



APRÈS LE BAC



BTS TECHNICO COMMERCIAL

UNIVERS JARDINS ET ANIMAUX DE COMPAGNIE

UNE FORMATION PROFESSIONNALISANTE

Le BTS Technico-commercial Univers Jardins et Animaux de Compagnie est une formation qui prépare les étudiants à travailler dans le domaine de la vente de produits de jardinerie et d'animalerie.

Ce BTS permet de développer des compétences commerciales et techniques afin d'assurer une bonne gestion de la relation clientèle. Les étudiants apprendront également à gérer les stocks, à élaborer des stratégies de marketing et de communication, ainsi qu'à réaliser des études de marché pour mieux comprendre les besoins des clients. Cette formation est une excellente opportunité pour ceux qui souhaitent travailler dans un environnement dynamique et en constante évolution.

Ce BTS est accessible à la fois en formation scolaire et en apprentissage.

FORMATION SEMESTRIALISÉE

PUBLICS ET CONDITIONS D'ADMISSION

Vous êtes motivé.e par les métiers du commerce dans des secteurs dynamiques.

Vous êtes titulaires d'un bac général, technologique (STAV, STMG,...) ou professionnel (commerce).

Suivre la procédure POST-BAC

MÉTIERS

RESPONSABLE DE
RAYON

ATTACHÉ
COMMERCIAL

ASSISTANT DE
DIRECTION
COMMERCIAL

CHEF DE SECTEUR

LES + DE RESTAT

- petits effectifs
- suivi individualisé des élèves
- pédagogie de projets
- activités de terrain

TRONC COMMUN

M1	Inscription dans le monde d'aujourd'hui Sciences économiques, sociales, et de gestion / Français / Éducation socioculturelle (ESC)
M2	Construction du projet personnel et professionnel Education physique et sportive (EPS) / ESC / accompagnement au projet personnel et professionnel / EIL
M3	Communication Information-documentation / Langue anglais ou espagnol / ESC
EIL enseignements d'initiative locale	

COMPÉTENCES

- Prospecter et développer des activités commerciales
- Négocier, acheter et vendre des produits (BtoB)
- Manager la force de vente
- Gérer des activités commerciales (lien entre fournisseurs, clients, gestion des approvisionnements et de l'espace de vente, implantation et théâtralisation des opérations commerciales, renseigner ou conseiller le client)
- Assurer la gestion administrative des activités commerciales

SST

STAGE OU MOBILITÉ ACADÉMIQUE À L'ÉTRANGER POSSIBLE

LES ENSEIGNEMENTS PROFESSIONNELS

M4	Gestion d'un espace de vente physique ou virtuel SESG-gestion commerciale / SESG-gestion de l'entreprise / Mathématiques / Production horticole (PH)/ Animalerie / Sciences et technologie des équipements (STE)
M5	Optimisation de la gestion de l'information des processus technico-commerciaux SESG-gestion commerciale / Technologies de l'informatique et du multimédia / Mathématiques

M6	Management d'une équipe commerciale SESG-gestion commerciale / SESG-gestion de l'entreprise / Langue vivante (Anglais ou Espagnol)
M7	Développement commercial SESG-gestion commerciale / Mathématiques / PH / Animalerie / (STE)
M8	Relation client ou fournisseur SESG-gestion commerciale / SESG-gestion de l'entreprise / Mathématiques / PH / Animalerie / STE
PLURIDISCIPLINARITÉ	

EXAMEN

120 ECTS SUR LES 2 ANS

30 ECTS / SEMESTRE



EXPÉRIENCES ET STAGES PROFESSIONNELS

La pratique est essentielle pour se former en tant que technicien de laboratoire. Les projets pluridisciplinaires, les stages et les visites aident à acquérir une vision globale du métier.

Des expériences professionnelles sur le terrain dont

- 1 stage de 4 semaines (novembre-décembre semestre 1)
- 1 stage de 8 semaines (février-mars semestre 4)

POURSUITES D'ÉTUDES

De nombreuses licences professionnelles peuvent vous permettre d'approfondir ou de compléter les savoirs et savoir-faire acquis en BTS.

Vie active dans un secteur qui recrute.

JOURNÉES
D'IMMERSION

Toute l'année

Venez découvrir le lycée
Contactez le **05.53.40.47.07**

HÉBERGEMENT
RESTAURATION



INTERNAT



DEMI-
PENSION



EXTERNE